



COUPIES®



COUPIES integriert Videoclips in mobile Coupons Audio-visuelle Produktbeschreibung führt zu höherer Kontaktqualität

Köln, 12.11.2013 – Couponing über das Smartphone ist für Markenhersteller und Händler inzwischen eine beliebte Form des Mobile Marketings, um neue Kundengruppen anzusprechen, den Absatz zu steigern oder Produkteinführungen zu unterstützen. In der neuesten COUPIES-App Version ist es jetzt für Couponanbieter möglich, neben der Coupon-Detailbeschreibung und vier großformatigen Bildern auch einen Videoclip zu integrieren.

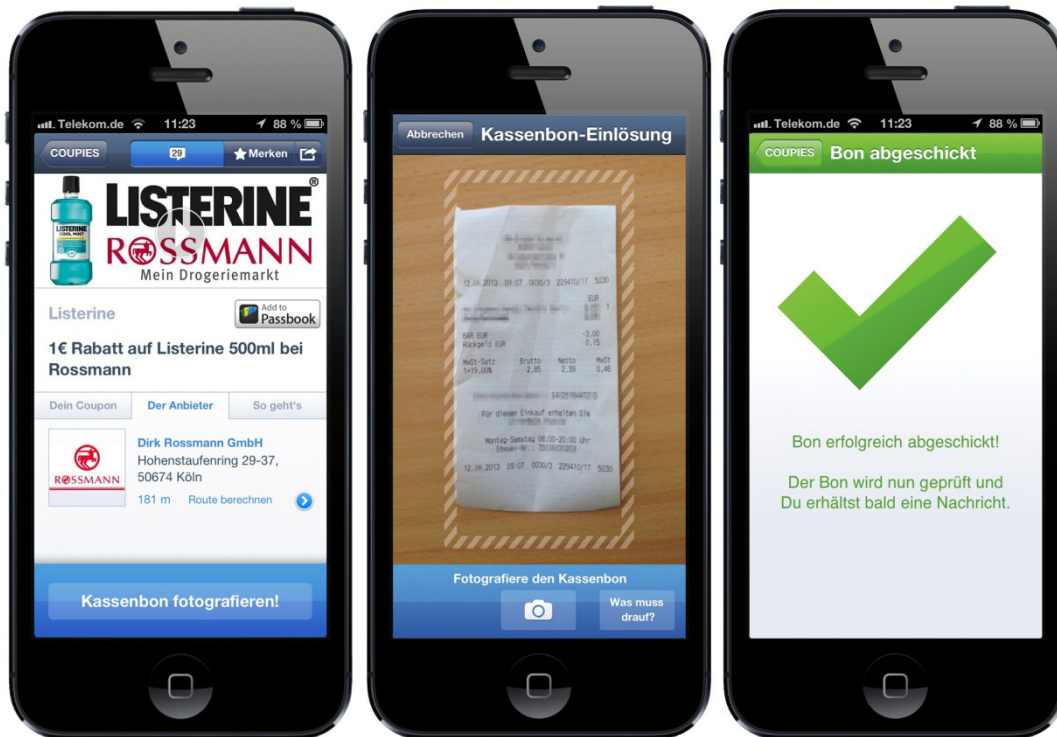
Im Jahr 2012 haben Videos bereits satte 51 Prozent des mobilen Datenverkehrs ausgemacht, für 2017 werden 66 Prozent vorhergesagt. Bei den Kernnutzern der YouTube-Plattform, stieg der Konsum mobiler Videos sogar um 74 Prozent. Im Marketing-Mix liegt der Anteil des Videogiganten allerdings nur bei sechs Prozent, sodass ein großer Teil des Potentials bisher ungenutzt bleibt.



Video-Einbindung bei COUPIES Cashback-Coupons-Kampagnen

Während den Online-Video-Angeboten meist der „Call to Action“ fehlt, setzt die COUPIES-Lösung genau hier an: Neben der Audio-Visuellen Produktbeschreibung über das Video wird der Nutzer mit einem händlerübergreifend einlösbaren Cashback-Coupon zum Kauf im nächsten Markt aufgefordert. Trial-Generierung und Kampagnen zur Absatzförderung lassen sich so mit sehr geringem Aufwand und kleinem Budget mobil realisieren.

Hersteller wie Johnson & Johnson, Pepsico oder Gaba nehmen diese Möglichkeit zur Verknüpfung ihrer Marketingaktivitäten gerne auf und generieren so zusätzliche Awareness für ihre TV-Spots. Darüber hinaus steigert ein Video die Kontaktqualität, da im Spot die Produktvorteile (USPs) auf dem begrenzten Smartphone-Bildschirm besser dargestellt werden können und die Verweildauer bei der Produktwerbung gesteigert wird.



Kunde sieht den angebotenen Coupon, schaut sich das Video an ...

... und löst nach dem Einkauf über das Fotografieren des Kassensbons den Coupon ein.

Mit der COUPIES-App kann der Nutzer in Deutschland, der Schweiz und in Österreich Rabatte von bis zu 50% geltend machen – völlig gratis! Um COUPIES zu nutzen, lädt er lediglich die App auf sein Handy und kann sofort mit dem Sparen loslegen. Unter www.coupies.de finden sich die Links zu den entsprechenden App-Stores. Nie war Sparen einfacher!

Über die COUPIES GmbH:

COUPIES (www.coupies.de) bringt Rabatte und Coupons aufs Handy – immer dabei und überall einlösbar! COUPIES ist der führende Marktplatz für Mobile-Coupons im deutschsprachigen Raum. COUPIES vereint attraktive lokale Angebote und bundesweit einlösbare Coupons in einer mobilen Applikation. Drei Couponing-Varianten decken die unterschiedlichen Kundenbedürfnisse ab: Cashback-Couponing; Filial-Couponing und Online-Couponing. Mit seinem Netzwerk an Reichweiten- und Vermarktungspartnern bietet COUPIES werbenden Unternehmen eine hohe mobile Reichweite und eine einzigartige Möglichkeit für die mobile Vermarktung von Angeboten und Rabatten.

Pressekontakt:

COUPIES GmbH

Thomas Engel
Hohenstaufenring 55, 50674 Köln
T +49 (0)221 9465 7932
www.coupies.de
tom.engel@coupies.de